



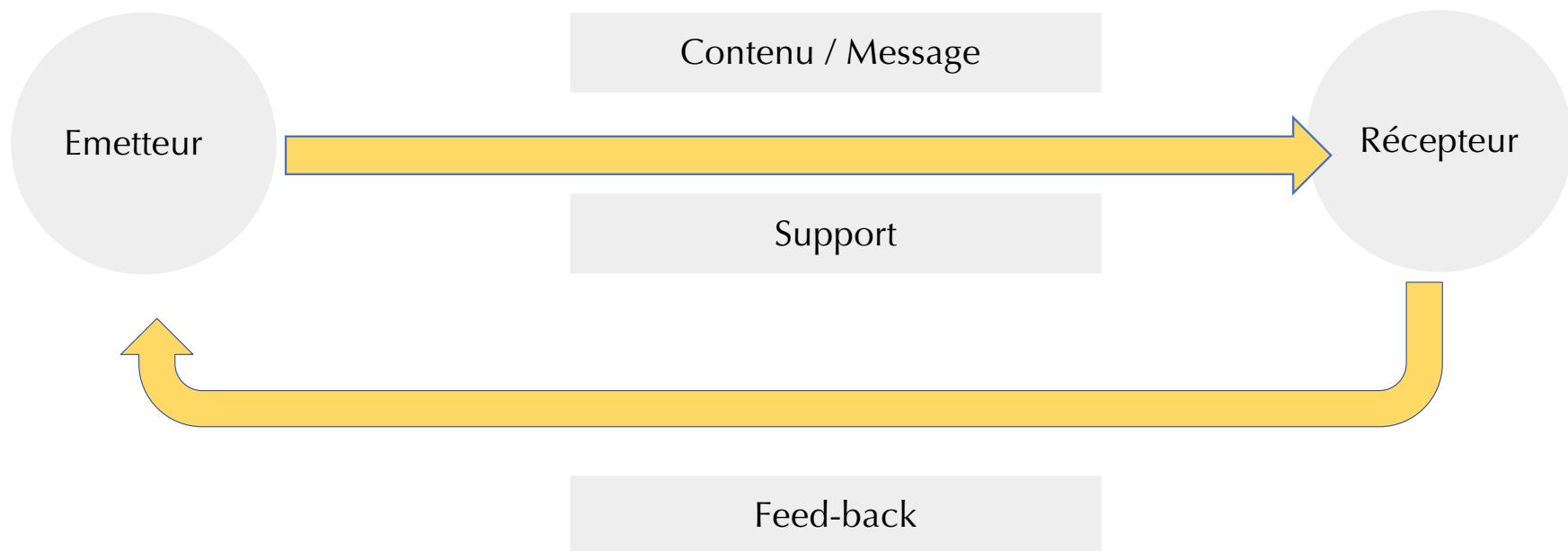
### ATELIER #3 : MARKETING & COMMUNICATION

- ✓ Définir son projet / stratégie de « marque »
- ✓ Communication visuelle : identité visuelle – logo – séance photo
  - ✓ Communication ciblée : adaptation du média aux cibles
  - ✓ Communication digitale : devenir son propre média



Décembre 2018

## LA COMMUNICATION : QU'EST-CE QUE C'EST?



## **ETAPE 1 : DEFINIR ET CLARIFIER SON PROJET / IDENTIFIER SES CIBLES**

La communication artistique exige au préalable de se poser 2 questions :

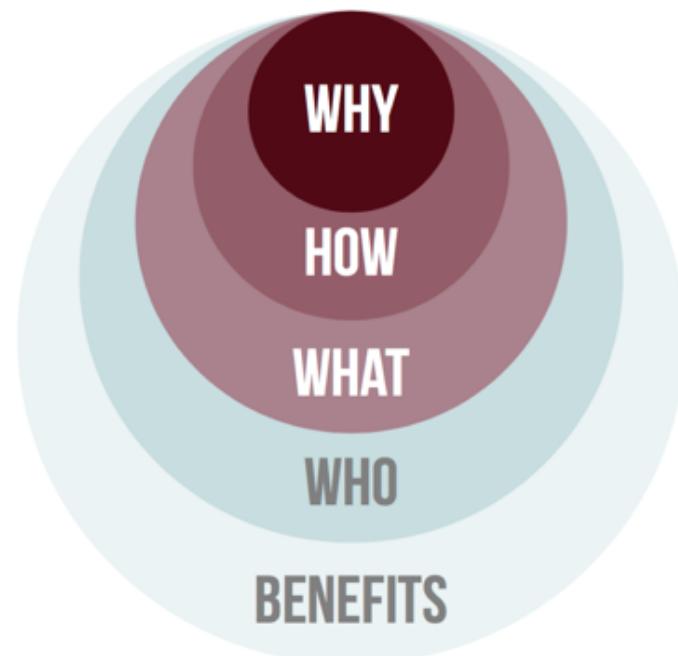
1- QUEL EST MON MESSAGE? / QUEL EST MON PROJET ?

2- A QUI JE M'ADRESSE? QUI EST MON PUBLIC?

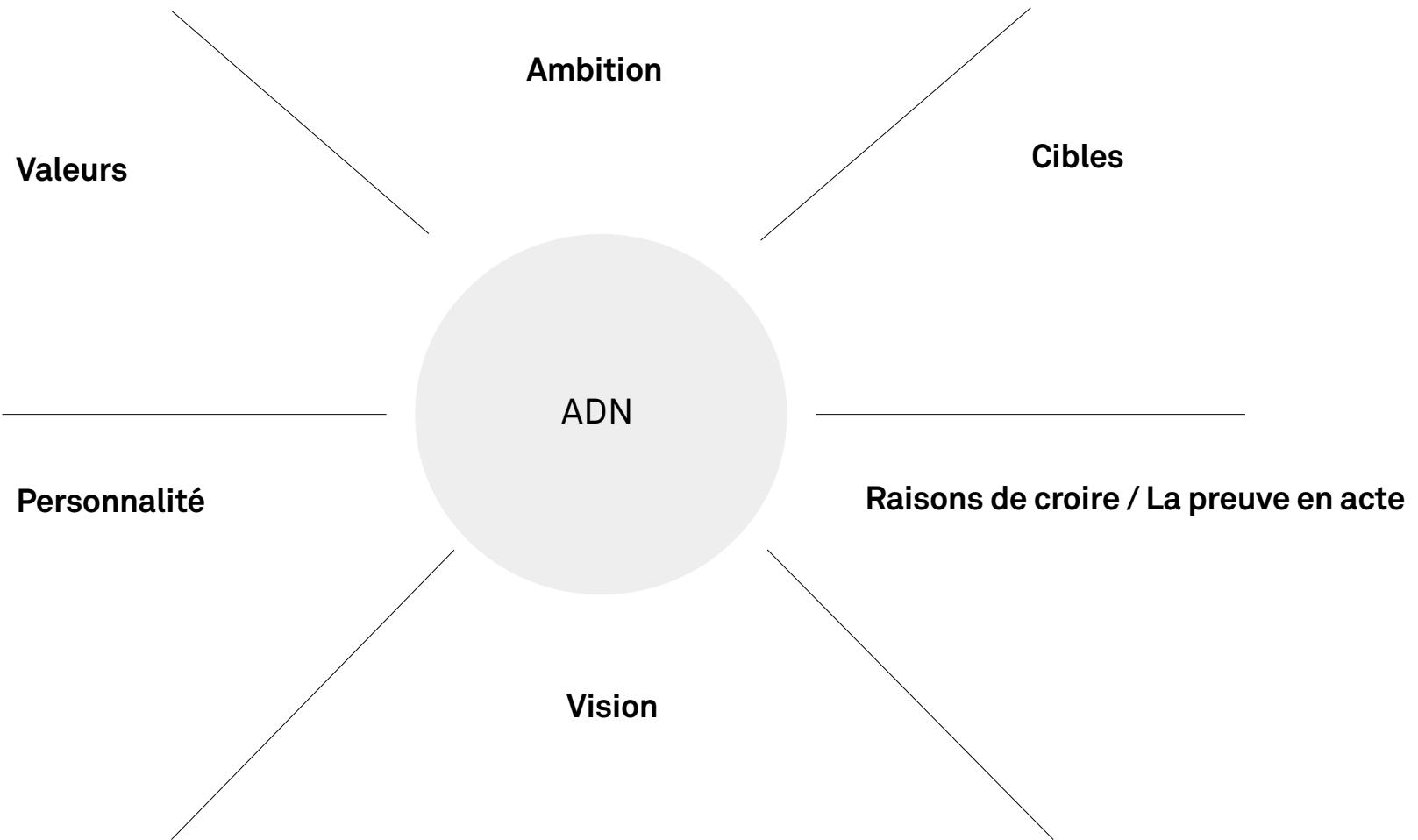
## ETAPE 1 : DEFINIR ET CLARIFIER SON PROJET / IDENTIFIER SES CIBLES

- Pourquoi est-ce que je fais ce que je fais?
- Comment je réalise ma « mission »
- Quelle est mon activité « visible »
- Pour qui je fais mon projet : qui est mon audience idéale?
- Comment mon public tire un « bénéfice » de mon travail. Qu'est-ce que je lui apporte?

Your DNA is the result of aligning your internal definition (**WHY - HOW - WHAT**) with your audience (**WHO - BENEFITS**).



## PLATEFORME DE MARQUE



## ETAPE 1 : DEFINIR ET CLARIFIER SON PROJET / IDENTIFIER SES CIBLES

Recherche des mots clés / **définition du champ lexical** de son projet artistique

**Personnalités** : en qui je me retrouve? / qui m'inspire? / quelle personnalité est analogue à la mienne?

Quelles sont mes différences, mes aspérités?

SWOT : Quelles sont mes forces? / Quelles sont mes faiblesses?

Quelles sont les opportunités? / Quelles sont les menaces?





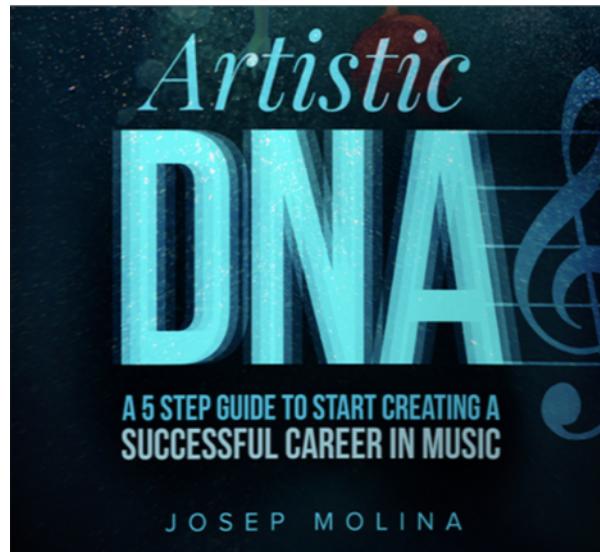
MAHLER CHAMBER  
ORCHESTRA

IF MUSICIANS

▶ ▶ ⏪ 0:02 / 1:46

⚙️ 🎵 🔍 ⏷

## ETAPE 1 : EN SAVOIR +



Joseph Molina : Branding spécialisé en musique classique

Ref : Mahler Chamber Orchestra / Orpheus Chamber Orchestra / Festival de Grenade

## **ETAPE 2 : COMMUNICATION VISUELLE IDENTITÉ - LE LOGO**

*Que vous le vouliez ou non, votre projet musical est une marque. Et votre public comme les pros vont réagir à votre « image de marque ».*

La définition d'une identité visuelle et d'un territoire de marque est une étape incontournable à l'identification de votre projet par vos cibles !

LSO





**l'orchestre  
philharmonique**  
de radiofrance

MIKKO FRANCK  
DIRECTEUR MUSICAL



**l'orchestre  
national de france**  
radiofrance

EMMANUEL KRIVINE  
DIRECTEUR MUSICAL

**ORCH  
ESTRE  
D E  
PARIS**

**ensemble**  
intercontemporain



ENRIQUE MAZZOLA

**o\_rchestre**  
national d'Île de france



**orchestre  
de chambre  
de Paris**



ensemble  
correspondances  
SÉBASTIEN DAUCÉ

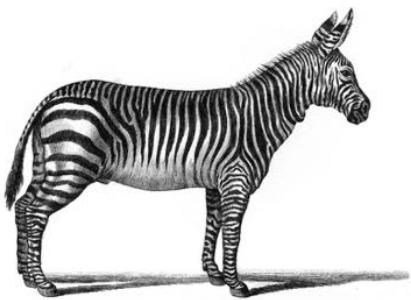


INSULA  
ORCHESTRA



LES DISSONANCES  
DAVID GRIMAL





Ensemble Diderot  
Johannes Pramsohler



le concert de .  
la loge olympique

## ETAPE 2 : DEFINIR SON IDENTITÉ VISUELLE

**La séance photo** : une étape à ne pas négliger dans la construction de son identité visuelle

Une séance photo se prépare par un brief avec le photographe à partir du positionnement/plateforme de marque retenu

→ Lieux / cadre / ambiance / vêtements / Coiffure et maquillage / Avec instrument ou sans instrument

→ Alterner les formats paysage et les formats verticaux

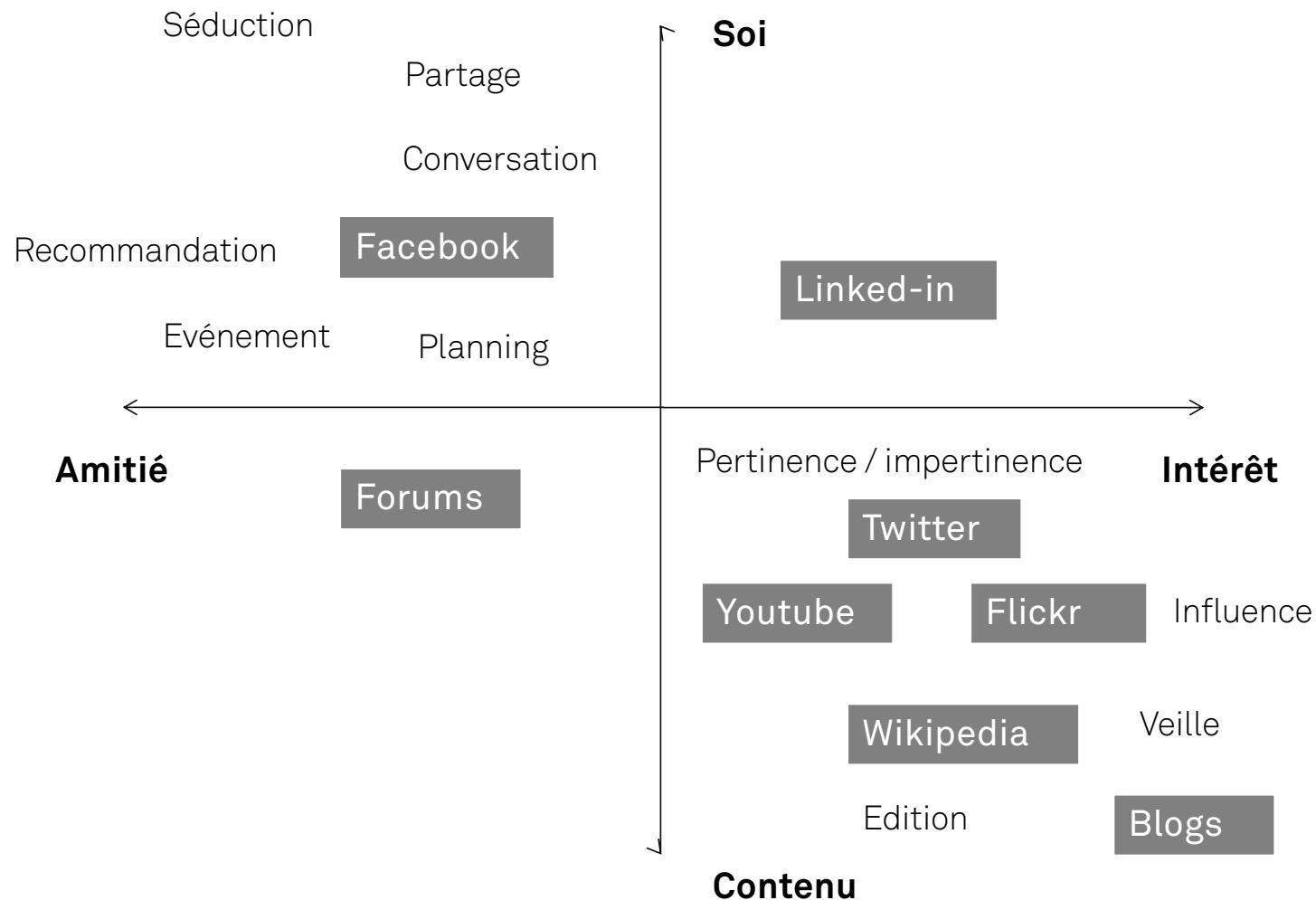
## ETAPE 2 : DEFINIR SON IDENTITÉ VISUELLE

- Quelques outils à votre disposition pour définir votre identité visuelle et vous aider à créer un logo / une affiche / le design de son site internet / un dossier de presse.
  - **CANVA**
  - **ADOBE SPARK**
  - **Withoomph.com** : designer son propre logo (à partir de 30€)
    - **99designs.com** : logo + charte graphique.  
Mise en relation avec des graphistes. Création à partir de 250€

## ETAPE 3 : PLANNIFICATION / MISE EN OEUVRE

### MESSAGES / CIBLES / OUTILS → LA COMMUNICATION CIBLÉE

	PUBLIC	PARTENAIRES / MÉCÈNES	PROGRAMMAT.	MUSICIENS	ENVIRONNEMENT PROFESSIONEL
ENJEUX	Notoriété, réputation	Echanges, liens	Séduction, offres	Echanges, liens	Réputation, échange
OBJECTIFS	Ancrer l'image de l'artiste, du projet, l'actualiser, la faire vivre	Recruter, fidéliser	Singulariser, convaincre	Informer, Fidéliser	Se positionner revendiquer une légitimité de transmission
TONALITE	Expressif / Interactif : susciter une émotion, un intérêt avec du contenu informatif, ludique, divertissant.  Le public veut se sentir « de connivence ».	Informatif : contenu spécifiquement créé pour le partenaire afin qu'il se sente valorisé et qu'il puisse le réutiliser dans sa propre communication	Incitatif : Donner envie d'en savoir + avec des contenus adaptés, courts, clairs, qui mettent en valeur la singularité du projet	Explicatif : Rendre plus lisible le travail fourni par le bureau, l'activité et les projets en cours afin d'encadrer la participation des musiciens à la vie de l'ensemble.	Informatif : actions, projets, atelier, formations  Incitatif : rejoindre la dynamique, essaimer le message, partage de pratiques  Interactif : animation de réseau
OUTIL PRIVILÉGIÉ	Facebook / Instagram / Site internet	Newsletters / Twitter / Courriers / Mails	Mails / Site internet / YouTube	Mails / Newsletter	Newsletter / Site internet / Réunions / Facebook



## **ETAPE 3 : COMMUNICATION DIGITALE DEVENIR SON PROPRE MEDIA**

### **Le site internet : arme de séduction massive**

Outil central dans la stratégie digitale globale

Vitrine de l'image de marque

Possibilité d'intégrer du contenu chaud → Mettre en place une stratégie éditoriale  
Le site web de l'ensemble devient son propre média.

Ces contenus font l'objet de partages via les réseaux sociaux de l'ensemble et des musiciens, pour faire converger le trafic des visites vers le site web.

Intégrer les codes techniques, ergonomiques et esthétiques du web d'aujourd'hui.

Importance du responsive : 60% du traffic se fait par smartphone !



## RESEAUX SOCIAUX

Plus que jamais les réseaux sociaux (notamment Facebook, Twitter, Instagram et Youtube) doivent **être compris et exploités par les artistes eux-mêmes**

Il s'agit en effet du **moyen le plus efficace et rapide** pour promouvoir efficacement son projet.

\*\*\*\*\*

En 2018, selon une étude publiée par le [Blog du Modérateur](#), sur les 7,5 milliards d'habitants de la planète, **3 milliards sont actifs sur les médias sociaux**. Sur mobile, ils sont 2,8 milliards.

En France, ils sont 38 millions à passer en moyenne 1h20 sur les réseaux sociaux !



## DES OUTILS COMMERCIAUX

LA VIRALITE GRATUITE C'EST FINI...

La portée organique d'un post sur Facebook notamment est de **5%** de la fan base.

Un budget publicitaire s'impose dans toute stratégie.

## QUELQUES RÈGLES GÉNÉRALES

- Publier **régulièrement** et **varier** les formats et contenus
- Interagir : Ecouter et **répondre à tous les messages** et commentaires / Créer une **connexion sincère** avec sa communauté
- Avoir une **vraie stratégie éditoriale ainsi qu'un calendrier de contenu** : Quoi ? Quand ? Où ? Comment ? Qui ? Pourquoi ?
  - Alterner **le contenu promotionnel** (20%) et **le contenu engageant** (80%)
    - S'amuser, innover et **ne pas avoir peur de « tester »**
- Utiliser **Canva, Crello, Pixteller ou Adobe Spark** pour créer des visuels attractifs adaptés à chaque réseau
  - Utiliser **Bit.ly** pour personnaliser et suivre ses liens
- Utiliser pleinement **les fonctionnalités de chaque réseau social** MAIS garder une **image cohérente** à travers les plateformes



J'aime déjà · Déjà abonné(e) · Partager · ...

En savoir plus · Envoyer un message

J'aime · Commenter · Partager · ...

J'aime · Commenter · Partager · ...

Marina Chiche - violoniste · 10 octobre · G



Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la vie d'un musicien pro #4 - la santé du musicien

Cette semaine, j'ai décidé d'ouvrir une sacrée boîte de Pandore. J'aimerais vous parler de la santé du musicien.

Vaste sujet, légèrement anxiogène... 😱 mais pas que ! 😊

Alors, oui. On aime à dire que la musique adoucit les moeurs... mais pas forcément le corps des musiciens !

Afficher plus

66 · 7 commentaires · 7 partages

J'aime · Commenter · Partager · ...

Marina Chiche - violoniste · 3 octobre · G



Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la vie d'un musicien pro #3 - la gestion du trac

Quatre stratégies puissantes pour combattre le trac ou l'histoire du taureau, du panda et du singe 🐂🐒

Aujourd'hui j'aimerais vous parler d'un gros mot, enfin, d'un mot un peu « tabou » : le trac ! Grrr...

Afficher plus

66 · 7 commentaires · 7 partages

J'aime · Commenter · Partager · ...

Anthony Ndika Encore une fois, que de transversalité ! 😊 Autant j'étais au courant qu'il pouvait être difficile de se rendre en Syrie après que être passé par Israël (avec le tampon qui va bien, et vice et versa. Autant, je ne m'étais jamais interrogé sur les voyages entre la Chine et Taiwan ! Si j'ai bien vu, t'as fait les 5 continents ! T'en as vu du pays ! A quand l'Australie ? 😊

J'aime · Répondre · 1 sem · Modifié

Marina Chiche - violoniste Merci, cher Anthony Ndika ! Oui, la situation entre la Chine et à Taiwan était bien abstraite pour moi avant mon année là-bas ! L'Australie...haha ! Effectivement, ça manque à la liste ! 😊 Pour être honnête, je ne suis pas très enthousiaste à

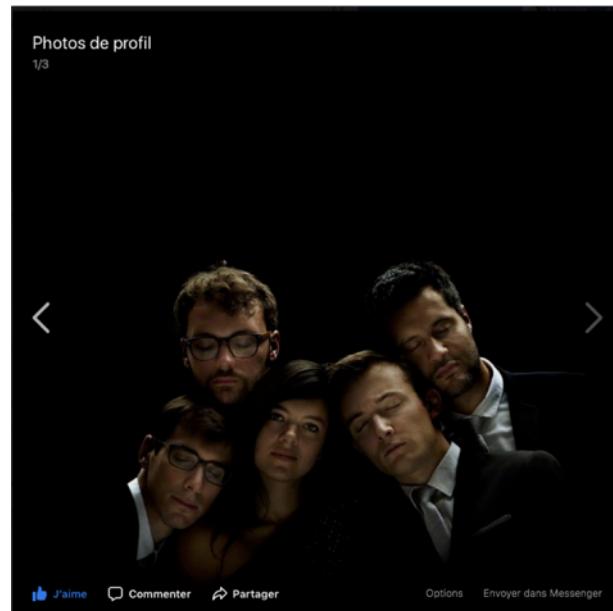
J'aime · Répondre · 1 sem

Tiphaine Chassande Encore un super article lu d'une traître ! Ah la panne de réveil, pas besoin de partir pour connaître ! J'ai plein de produits en taille voyage si besoin 😊 Je suppose qu'avec tout ces problèmes de visa, les voyages sont prévus longtemps en avance.

J'aime · Répondre · 1 sem

Marina Chiche - violoniste Merci beaucoup, chère Tiphaine Chassande pour ta lecture fidèle ! Depuis le temps, j'ai quand même développé des systèmes pour transférer les cosmétiques liquides 😊 Petits flacons et autres ! Mais, ca m'intéresse, tes produits !! Quelles marques ? ... Voir plus

J'aime · Répondre · 1 sem



Ensemble Ouranos est avec Amaury Viduvier et 4 autres personnes.

18 novembre, 11:00 ·

[OFFICIAL TEASER - LE TEASER OFFICIEL]

Il est là, il nous ressemble, voici le teaser officiel que nous vous avons concocté pour la sortie de notre premier album, à paraître chez NoMadMusic !

Sortie dès le 30 novembre prochain en version digitale (et chez votre disquaire favori à partir du 7 décembre) !... [Afficher la suite](#)

1,7 K

155 commentaires 1 366 partages  
90 K vues

J'adore Commenter Partager



vision string quartet est à Berliner Philharmonie.  
22 novembre, 11:22 · Berlin, Allemagne ·

Ein riesengroßes Dankeschön an das großartige Publikum der Berliner Philharmonie!  
Jetzt geht's weiter zur Liederhalle Stuttgart! 🎉

Voir la traduction



Cliquez pour plus de contenus

VISION  
string quartet

vision string quartet est à : Édimbourg.  
14 octobre ·

Ein freier Tag in Edinburgh - erstmal die Sonnenschirme raus!

Voir la traduction



 Ensemble Aedes  
7 novembre, 12:50 ·

Dans les écoles, les établissements de soin, auprès des publics éloignés du concert et de la musique... Pourquoi chanter est-il une nécessité ? 😊  
Mathieu Romano répond ici ↗  
Et vous, qu'en pensez-vous ? N'hésitez pas à interagir en commentaires !

  
Pourquoi chanter est-il une nécessité ?  
ENTRETIEN AVEC MATHIEU ROMANO

SPARK.ADOBE.COM  
Pourquoi chanter est-il une nécessité ?  
A story told with Adobe Spark

154 J'aime 7 commentaires 101 partages

J'aime Commenter Partager



Ensemble Aedes  
Page aimée · 23 novembre ·

#Christmastime au marché de Noël de Compiègne 🎄🎅 Avec Mathieu Romano, Pascal Gourgand, Mathieu Dubroca, Anais Bertrand et Alexia Joyaux !  
Toutes les photos OFF de la tournée au Festival En Voix 🎤 <http://bit.ly/InstagramAedes>

83 J'aime 2 commentaires 4 partages

J'aime Commenter Partager

Les plus anciens ▾

Jérémie Pérez @Aedesvinchaud ?  
J'aime · Répondre · 4 j.

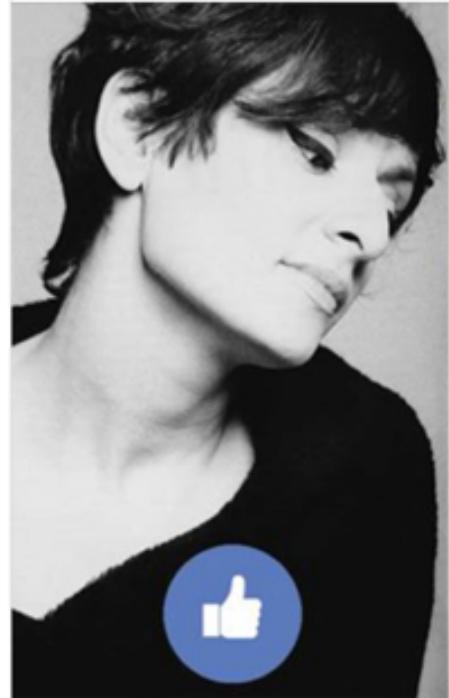
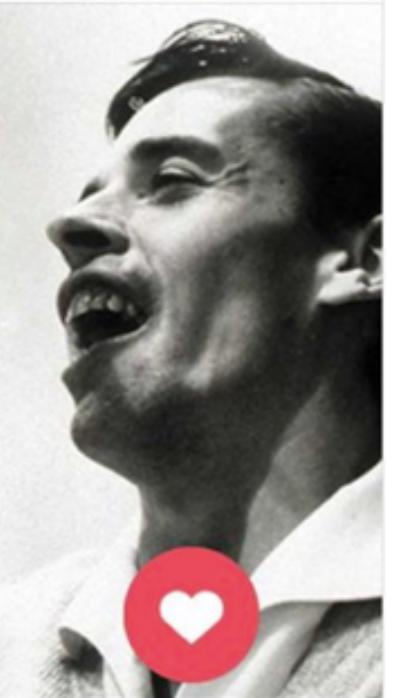
Ensemble Aedes  
@Aedesbieredenoel plutôt 😊  
J'aime · Répondre · 4 j.

Bénédicte Réal On sait depuis hier à Corbie que vous avez de bonnes écharpes qui permettent d'affronter le froid.... Merci pour votre son merveilleux !  
J'aime · Répondre · 4 j.

Ensemble Aedes Merci de votre Votre commentaire... Options Envoyer dans Messenger

Ensemble Aedes  
9 h ·

Notre tournée Brel & Barbara continue ce week-end 🎉  
C'est l'occasion de vous demander votre préférence !  
➡ Vous êtes plutôt Brel ou Barbara ?

BARBARA ou BREL

47 12 commentaires 3 partages



chargements mobiles

Les Frivolités Parisiennes  
Page aimée · 5 novembre · G

Pendant les prochains mois, les Frivolités Parisiennes concurrencent les éditions Panini et vous font découvrir des musiciens authentiques de l'orchestre. Cette semaine, le numéro 2 avec la contrebassiste, le journal intime de Giovanni Bottesini et un pot de colle aux fans pour seulement.... le plaisir des yeux  
Photos Bernard Martinez

Valse lente ou Fox mou, il en faut plus pour impressionner Pauline Lazayres. En quête de la quintessence du pizz elle bouge les « rags », remue les « fox » et embarque en « balade ». Ecoutez-la dans les trois marches qui mènent au couplet de Je chante la nuit de Maurice Yvain dans le CD Tea for Two piste 15, alinéa 3. Elle aime le ping & le pong, le chant et Peter Pan. Retrouvez-la dans Et pendant ce temps au Théâtre Impérial de Compiègne le 9 novembre 2018.

61 2 commentaires 2 partages

J'aime Commenter Partager

Les plus pertinents

Julie Chouquer Magnifique ma Pauline

J'aime · Répondre · 3 sem

Votre commentaire...

ne Commenter Partager Options Envoyer dans Messenger



Les Frivolités Parisiennes  
Page aimée · 19 novembre · G \*\*\*

Comme disait l'incontournable philosophe et poète allemand Friedrich Karl Kasimir von Creutz: vivement le lundi!

Et pour cause, pendant les prochains mois, les Frivolités Parisiennes concurrencent « Les pog » et vous font compléter la collection de musiciens authentiques à découvrir. Cette semaine, la série limitée LFP avec le violon sous l'eau, un kini métal essence et l'autographe de Jérémie Janot pour seulement.... le plaisir des yeux  
Photos Bernard Martinez

Véritable "routier" des Frivolités Parisiennes, main de fer dans un gant de velours, Thibaut Maudry est l'un de nos deux violon solo. Capable de donner un départ en dansant la bulgine ou de coller à la voce d'un chanteur pendu par les pieds (oyez oyez, mise en scène) pendant son air de bravoure, il partage sa vie entre ukulélé et Olympique Lyonnais. Retrouvez-le dans le Testament de La Tante Caroline à l'Athènée en juin 2019 et dans Normandie au Théâtre Impérial de Compiègne ainsi qu'à La Nouvelle Ève, en février de la même année .... Comme on en redemande! Il connaît sur le bout de l'archet les ritournelles du Colin Maillard d'Aristide Hignard 😊

96 6 commentaires 1 partage

J'aime Commenter Partager

**Photos du journal**

Photos du journal

9  
14 15 16  
21 22 23  
28 29 30

Joyce DiDonato

Page aimée · 7 septembre

Happy Friday, everyone! I wanted to start the weekend with something special that I hope you'll enjoy!

In celebration of the release of my new album "Into the fire" featuring Jake Heggie's profound song cycle about Camille Claudel, I created this playlist featuring some of my favorite tracks of Jake's music.

Listen here: [w.link/JoyceDiDonatoPicksAW](http://w.link/JoyceDiDonatoPicksAW)

He is not only a dear friend, he also capt... Afficher la suite

203 13 commentaires 9 partages

J'aime Commenter Partager

Les plus pertinents

Lenny's Studio Thank you for sharing!! This is gorgeous!

J'aime Répondre 11 sem

Super fan Keeley Elizabeth Thanks for sharing such a great playlist!

J'aime Répondre 11 sem

Ria Stal I have Android no I iTunes. I try to

Votre commentaire...

J'aime Commenter Partager Options Envoyer dans Messenger

Joyce DiDonato

13 septembre

I could not be happier or more excited that our wonderful album of Les Troyens has been named "Recording of the Year" at tonight's Gramophone Award ceremony.

Thank you to the visionary and magical music-making of John Nelson, my fabulous cast members and to Warner Classics & Erato for in believing in this project. It has been a pleasure and an extreme privilege to be a part of it. THANK YOU!!! Viva Les Troyens and viva Berlioz.

-1:23



## Our Story

LONDON SYMPHONY ORCHESTRA - MERCREDI 4 AVRIL 2016

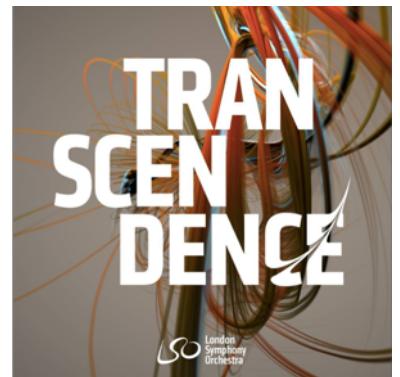
From its first days the London Symphony Orchestra has been defiantly different and proudly pioneering.

It was the first British orchestra owned by its players, and its fiercely independent ethos has

London Symphony Orchestra  
30 novembre, 14:24

It's nearly December! Need help getting into the Christmas spirit? Check out these 30 greatest Christmas carols of all time - why don't you give those vocal cords a little workout and sing along? 🎤🎶

<https://www.classicfm.com/.../nations-top-30-christmas-carols/>





## Objectifs de notoriété / favoriser l'échange et l'interaction / style éditorial

### METTRE EN PLACE

- Photo de profil
- Photo de couverture
- Bio, descriptions et liens à jour
- URL personnalisée

### À FAIRE

- Publier régulièrement (tous les 2 jours)
- Varier les formats (statut, vidéo, lien, photos, vidéo live, article)
- Partager 80% de contenu divertissant et engageant pour 20% de contenu promotionnel
- Utiliser la publicité Facebook en commençant par un budget limité.



## Objectifs de notoriété / favoriser l'échange et l'interaction / style éditorial

### À NE PAS FAIRE

- Acheter de faux fans et j'aime
- Faire trop de promotion
- Spammer votre page ou une autre
- Ignorer ses fans
- Publier des statuts avec seulement du texte
- Négliger le live et la vidéo
- Tout miser sur Facebook (et ne pas avoir son propre site web...)

### CONSEILS

- Utiliser l'outil de planification de Facebook
- Consulter régulièrement les statistiques de la page
- Engager sa communauté via des questions, jeux ou concours
- Mettre en place une stratégie de contenu cohérente
- Utiliser l'application pour la rédaction d'article de Facebook et l'outil de publication vidéo Facebook



## Cercle d'influence et qualité de la veille / Respect des usages / Engagements et interaction

### METTRE EN PLACE

- Page Twitter pour votre projet
- Photo de profil
- Photo de bannière
- Mini-biographie et liens à jour
- Pastille page vérifiée
- Couleur du thème
- Tweet épingle (en option)

### À FAIRE

- Publier très fréquemment sur toute votre actualité et des sujets liés
- Relayer le contenu de vos fans, de votre réseau et de profils intéressants
- Tagger (@) les personnes concernées et initier la conversation
- Utiliser des hashtags (#) pour identifier et référencer votre contenu
- Varier le type de tweet : citation, paroles, opinion, photo, sortie, etc.



## Cercle d'influence et qualité de la veille / Respect des usages / Engagements et interaction

### À NE PAS FAIRE

- Abuser des tags et hashtags
- Ignorer la règle des 140 caractères et faire des messages trop longs
- Seulement retweeter les autres
- Ne parler que de vous
- Ne suivre personne
- Suivre n'importe qui en espérant avoir des résultats

### CONSEILS

- Utiliser Tweetdeck pour la planification de vos tweets
- Suivre un maximum de fans potentiels et ciblés chaque jour
- Être accessible



## Créer un univers visuel / Pertinence des contenus / Interactions avec la communauté

### METTRE EN PLACE

- Compte Instagram
- Photo de profil
- Mini-description avec un lien vers votre site ou page Youtube
- Connecter vos comptes Twitter et Facebook

### À FAIRE

- Publier régulièrement
- Varier le type de photo (concert, enregistrement, coup de cœur, etc.)
- Utiliser la vidéo de temps en temps
- Appliquer des effets sur vos photos
- Utiliser des hashtags pour identifier votre musique et votre photo
- Suivre d'autres comptes et interagir avec les utilisateurs



## Créer un univers visuel / Pertinence des contenus / Interactions avec la communauté

### À NE PAS FAIRE

- Abuser des effets sur les photos
- Utiliser plus de 10 hashtags par photo
- Publier seulement du contenu promotionnel
- Négliger la qualité de vos photos
- Suivre tout le monde
- Faire des photos sur tout et n'importe quoi et oublier l'aspect musical

### À FAIRE

- Créer votre propre hashtag
- Suivre les fans de groupes similaires au vôtre
- Prévoir à l'avance vos publications pour la semaine
- Ajouter des appels à l'action à vos photos et vidéos
- Définir l'image de marque de votre projet musical
- Envisager des partenariats
- Favoriser des contenus off : l'Envers du décor



## Homogénéité et architecture de la chaîne / Qualité de contenu / Interactions

### METTRE EN PLACE

- Chaîne Youtube
- Photo de profil
- Illustration de la chaîne
- Description et liens à jour
- URL personnalisée
- Miniatures accrocheuses
- Playlists thématiques
- Vidéo de présentation

### À FAIRE

- Soigner la lumière et le son de vos vidéos
- Partager les vidéos sur les autres réseaux sociaux
- Contacter d'autres Youtubeurs et collaborer
- Soigner le SEO (titre, tags, description)



## Homogénéité et architecture de la chaîne / Qualité de contenu / Interactions

### METTRE EN PLACE

- Croire que la vidéo va se promouvoir toute seule
- Communiquer de façon incohérente sur son univers

### CONSEILS

- Parfois un smartphone suffit pour filmer
- Utiliser des logiciels de montage adaptés (Movie Maker et iMovie sont simples d'utilisation)
- Consulter les statistiques de la chaîne
- L'originalité et l'authenticité paient
- Considérer **Youtube comme un véritable réseau social**